



## telegate MEDIA – der Vermarktungspartner für den Mittelstand

telegate MEDIA ist die Vertriebsdachmarke der Münchener telegate AG. Das Unternehmen versteht sich als Vermarktungspartner für den Mittelstand und bietet im One-Stop-Advertising-Prinzip maßgeschneiderte Werbeangebote für kleine und mittelständische Unternehmen. Als Plattform dafür dienen die fünf eigenen, reichweitenstarken Medienkanäle mit den Verbrauchermarken „11 88 0“ und „klickTel“ sowie das große Netzwerk mit namhaften Partnern, wie z. B. Vodafone, Nokia und Freenet. Über 280 Millionen Suchanfragen\*\* von Verbrauchern gehen allein über die eigenen Verzeichnismedien jährlich ein und bieten so eine kontaktintensive Werbeplattform für Unternehmer und Dienstleister jeder Branche und Größe.

telegate MEDIA gilt zudem als ausgesprochener Suchmaschinenmarketing-Spezialist. Als erster offizieller Google AdWords Reseller in Deutschland vertreibt die rund 450-köpfige Vertriebsmannschaft bereits seit 2008 die Anzeigen des Suchmaschinenanbieters an kleine und mittelständische Unternehmen. Die speziell ausgebildeten Mediaberater von telegate MEDIA unterstützen die Kunden bei der Auswahl der Suchwörter, planen die Budgets und liefern am Ende des Monats detaillierte Reportings. Viele tausend Kunden haben seither das Rundum-Sorglos-Paket aus Branchen- und Google AdWords Werbung bei telegate MEDIA gebucht – darunter die folgenden Beispiele:

*„75 % der neuen  
Aufträge und Kontakte  
kommen über Google.“*

Harald Stoffregen  
Geschäftsführer

BHS Brandschutz GmbH, Goslar  
[www.bhs-brandschutz.de](http://www.bhs-brandschutz.de)

Bei der BHS Brandschutz GmbH aus Goslar: Das 2001 gegründete Unternehmen vertreibt Produkte für den vorbeugenden Brand-, Rauch- und Feuerschutz. Zu den direkten Kunden von BHS zählen vorrangig Generalunternehmer, Architekten, große Industrieunternehmen und Hotels. Das Unternehmen kümmert sich dabei von der Beratung bis hin zur Inbetriebnahme, Wartung und Service um alle Aufgaben rund um den Brandschutz. Zu den prominenten Referenzen zählen etwa der Flughafen München, die Sparkasse Ulm oder Mohn media in Gütersloh.

Im Internet ist die Firma seit 2008 mit einer Website vertreten. Gründe dafür liegen vor allem im Wettbewerb. „Eine Internetpräsenz war für uns unbedingt nötig, um bei Ausschreibungen überhaupt berücksichtigt zu werden.“, erläutert Geschäftsführer Harald Stoffregen. Bei der Gestaltung habe man sich an den Seiten der Konkurrenzunternehmen orientiert. Um jedoch gegenüber den Wettbewerbern besser gefunden zu werden, bucht BHS Google AdWords in Ergänzung zum Brancheneintrag bei telegate MEDIA. „Hier bin ich schon seit 2004 Kunde – auch weil ich selbst klickTel zur Branchensuche verwende“, erläutert Harald Stoffregen und ergänzt: „Da fiel die Entscheidung, bei telegate MEDIA Google AdWords zu buchen, sehr leicht.“. Ganz besonders schätzt der Unternehmer dabei die Beratungsqualität von telegate MEDIA und die Transparenz bei der AdWords-Buchung ein. Das ist für BHS besonders wichtig, schließlich fließt fast 50 % des kompletten Werbebudgets in Suchmaschinenmarketing. Doch die Investition rechnet sich: „Schätzungsweise 75 % der neuen Aufträge und Kontakte kommen über Google.“, meint der Geschäftsführer.

\* 1,99 EUR/Min. aus dem Festnetz der Deutschen Telekom. Aus dem Mobilfunknetz können ggf. abweichende Preise gelten. Preis einer SMS-Anfrage nur 1,99 € (VF D2 Anteil 0,12 €) im Inland

\*\* Quelle: GfK Marktforschung, 2010