

telegate MEDIA – der Vermarktungspartner für den Mittelstand

telegate MEDIA ist die Vertriebsdachmarke der Münchener telegate AG. Das Unternehmen versteht sich als Vermarktungspartner für den Mittelstand und bietet im One-Stop-Advertising-Prinzip maßgeschneiderte Werbeangebote für kleine und mittelständische Unternehmen. Als Plattform dafür dienen die fünf eigenen, reichweitenstarken Medienkanäle mit den Verbrauchermarken „11 88 0“* und „klickTel“ sowie das große Netzwerk mit namhaften Partnern, wie z. B. Vodafone, Nokia und Freenet. Über 280 Millionen Suchanfragen** von Verbrauchern gehen allein über die eigenen Verzeichnismedien jährlich ein und bieten so eine kontaktintensive Werbeplattform für Unternehmer und Dienstleister jeder Branche und Größe.

telegate MEDIA gilt zudem als ausgesprochener Suchmaschinenmarketing-Spezialist. Als erster offizieller Google AdWords Reseller in Deutschland vertreibt die rund 450-köpfige Vertriebsmannschaft bereits seit 2008 die Anzeigen des Suchmaschinenanbieters an kleine und mittelständische Unternehmen. Die speziell ausgebildeten Mediaberater von telegate MEDIA unterstützen die Kunden bei der Auswahl der Suchwörter, planen die Budgets und liefern am Ende des Monats detaillierte Reportings. Viele tausend Kunden haben seither das Rundum-Sorglos-Paket aus Branchen- und Google AdWords Werbung bei telegate MEDIA gebucht – darunter die folgenden Beispiele:

*„Wir müssen uns
um nichts kümmern –
außer um unsere
eigenen Kunden“*

Rosalia Püschel
Geschäftsführerin

Garant Teppichwäscherei, Köln
www.garant-teppichwaescherei.de

Die Garant Teppichwäscherei L. Püschel aus Köln zählt zu den Internetpionieren des deutschen Mittelstands. Bereits 1998 schaltete das vor 30 Jahren gegründete Unternehmen seine erste Website live. „Wir erwecken Teppiche und Polstermöbel, die nach jahrelangem Gebrauch ausdruckslos geworden sind, zu neuem „Leben“. Das zeigen wir unseren Kunden optisch im Internet.“, beschreibt Herr Püschel den Zweck seiner Website. Heute führen 12 Mitarbeiter bei Garant die Teppich- und Polstermöbelreinigungen in Privathaushalten und Firmengebäuden durch. Zum Kundenstamm der Teppichwäscherei zählen mittlerweile gut 15.000 zufriedene Kunden. „Teppichreinigung ist keine Dienstleistung, die man jeden Tag braucht – vielmehr alle paar Jahre einmal. Da sucht man sich dann einen regionalen Dienstleister vor Ort.“, erläutert Lothar Püschel die Notwendigkeit, lokale Werbung zu betreiben.

Trotz langjähriger Interneterfahrung floss bei Garant lange Zeit das komplette Marketingbudget in Funkspots beim lokalen Radiosender, in Plakatwerbung und in Prospektbeilagen einer großen Kölner Tageszeitung. Die Resonanz, gerade mit Radio- und Prospektwerbung, war laut Lothar Püschel sehr groß. Anfang 2010 entschied man sich nun erstmalig, die Werbepräsenz auf den Online-Kanal zu erweitern. Gut 8 % seines Werbebudgets gibt Püschel für Google AdWords in Kombination mit Branchenwerbung bei telegate MEDIA aus. „Die Spezialisten von telegate MEDIA erstellen die AdWords-Kampagne, planen das Budget und liefern Online-Reports der Klickraten. Wir müssen uns dabei um nichts kümmern – außer um unsere eigenen Kunden.“, so Rosalia Püschel, Geschäftsführerin von Garant. Die Erfahrungen sind gut, lassen sich jedoch nicht mit Kontaktabbahnungen zahlenmäßig beziffern. Zu groß ist der Medienbruch zwischen Online-Information und der konkreten Offline-Kaufhandlung. „Wir fragen schließlich nicht jeden Kunden, der ins Geschäft kommt, woher er unser Unternehmen kennt. Wir messen die Werbeeffektivität an der allgemeinen Kundenresonanz.“, meint Rosalia Püschel.

* 1,99 EUR/Min. aus dem Festnetz der Deutschen Telekom. Aus dem Mobilfunknetz können ggf. abweichende Preise gelten. Preis einer SMS-Anfrage nur 1,99 € (VF D2 Anteil 0,12 €) im Inland

** Quelle: GfK Marktforschung, 2010